

澠池县国家级电子商务进农村综合示范 项目 2022 年 9 月建设进度

一、加强商业体系建设，推动农村商贸流通企业转型升级

2022 年到 2026 年底的商业体系建设规划已编制完成，正在定稿。

根据国家级电商进农村项目要求，可溯源农产品合作协议书已签订 6 份。

2022 黄河直播文化节主办方已通知澠池电商公共服务中心参加直播活动的选品为澠池花椒，等待入选结果。

二、县乡村三级物流配送体系建设

根据项目要求，乡镇村服务站门头正在制作中，10 月份预计安装率达 70%左右。

根据国家级电商进农村项目要求，与乡镇村服务站点签订的服务站合作协议书已签订 60 余份。

继续与中通快递、圆通快递合作快递进村事宜，扩展服务站点开展配送业务，同时也在协商将快递捎带进入乡镇站点事宜。

本月总计收发快递 4589 单，其中下行件 4569 单，上行发件 20 单。



截止 2022 年 9 月 24 日，户联物流会员注册累计达到 16121 人，累计收发快递 834463 单，其中下行收件 829010 单，上行发件 5453 单。

三、农村电子商务公共服务体系建设

已向澠池县电子商务公共服务中心提供 8 月电商数据。

与专业设计人员沟通后，公共服务中心一楼大厅及 020 展厅部分设施升级改造方案已确定，预计在 10 月份升级改造完毕。

四、农村电子商务创业带头人培训及宣传

因疫情原因，第三期电商专业人才培养推迟到 10 月中旬进行。

截至 2022 年 9 月 24 日澠池县电子商务公共服务中心公众号发布 10 篇文章，其中农产品宣传 5 篇，电商知识宣传 5 篇。

三门峡户联电子商务有限公司

负责人

2022 年 9 月 26 日

