

澠池县公共服务中心体系建设

功能类别	公共服务中心功能区域	目标/效果
澠池县公共服务中心体系建设	县级电商运营中心主体建筑建设	1. 2018年8月底前完成各项开工手续及前期准备工作。 2. 具备“三通一平”项目建设基础条件，2018年9月中旬开始施工。 3. 2018年12月份县级电商运营中心至少完成2层以上建设。 4. 2019年4月底前完成5层主体建筑施工。 5. 2019年6月底县级电子商务公共服务中心所有的功能区域全部完成装修，保证网络、水电、暖正常使用，光纤网络不低于100M。7月底正式投入使用。
	公共服务中心具体功能	1. 线下O2O体验区农特产品展示至少15种类别的商品，同时能够实现线下线上相互结合。面积不少于300平米。 2. 培训区：能够同时容纳至少100人进行实操培训，教室采用先进的教学管理系统，实现讲师与学员教学屏幕实时同步。 3. 农产品安全中心：安装至少5个监控屏幕，在线实时监控农产品生长、加工情况。安装农产品质量追溯平台，通过扫一扫二维码可查询溯源信息，安排至少1名专职人员在线监控和维护设备。 4. 产品包装设计中心：专业摄影摄像一套，用于拍摄产品和设计，包装设计团队至少2人以上。 5. 孵化中心：能够同时容纳至少15家以上企业入驻，提供三年的免房租。 6. 建设澠池县电子商务交易信息展示平台，大厅设立LED大屏幕，显示澠池县年度电子商务交易信息。
	公共服务	1. 组建本地运营团队，团队规模不少于15人。服务中心具有开放性，向社会提供市场化服务。服务中心主要提供电子商务产品开发、品牌培育、包装设计、人才培训、电商孵化、营销策划、产品展示、咨询指导、数据采集分析等功能为一体。 2. 为创业者及入园企业提供三年的六项免费服务，创业者拎包即可入住。 3. 为县域经济、电商企业、电商创业者和电商需求人员提供技术支持、信息服务、营销推广、网站托管、产品拍摄、产品推广等电子商务综合服务。每年帮助指导企业开设网络店铺10家以上，指导帮助个体户、青年创业者开网店30家以上，成功孵化小微企业10家以上。



淅川县农村电子商务服务站体系

乡镇电子商务服务站建设	类别	效果/目标
	基础设施条件	1. 统一的门头标识牌，按统一风格进行装修装饰，门头、牌匾建设特征醒目，有“河南省电子商务进农村综合示范项目”和“xx乡（镇）电商扶贫服务站”、“xx乡镇xx村电商扶贫服务点”等字样； 2. 设备包括：电脑、电视、扫码枪、货架、办公桌等。 3. 服务站选址必须设立在交通便利、人群聚集区且达到运营面积要求乡镇至少40平米以上，村级服务站至少20平米以上。 4. 配备一名具备电商基础知识的专职人员。
	职能与要求	1. 服务站点须具备村民提供代购代销、代收发货、金融农资、缴费支付、订票、信息服务等功能，服务站点正常运营3年以上。每月网络交易额（包括代买代卖、充值缴费、物流收发等）达2000元以上，年网络交易额2万元以上。所有站点农产品上行年销售总额不低于交易额的30%。 2. 建设全县12个乡（镇）和145个村级电子商务服务点（其中包含37个贫困村100%覆盖），其中2018年12月底前完成计划的40%以上（完成建设12个乡（镇）服务站，60个村级服务站以上），2019年10月底前全部建成达标。 3. 按照制度每季度对服务站站长进行考核，对于考核不通过的站点采取换点的措施。 4. 对乡镇、村级电子商务服务站点负责人培训管理工作，建设成为利用互联网技术服务农村、农业、农民，同时具备网上代买、代卖、信息咨询、快递代收代发等综合服务的基层服务站。乡镇服务站还应具备农特产品线下体验。 5. 对享受电子商务进农村项目补助的站点，每站应对接帮扶3户以上建档立卡贫困户，作为奖补兑现前提条件，累计帮扶300户以上。 6. 如甲方要求乙方与甲方签约的第三方企业合建服务站，甲方须要求第三方企业在招募、建立服务站时达到农村电商服务站体系全部要求。



澠池县农村三级物流体系建设

分类	类别	功能细则	目标/效果
县级物流	基础设施建设	仓储物流场所建设	1. 建设县级电子商务物流仓储配送中心，面积不少于10000平方米。项目2019年5月中旬开始施工，2019年7月底建成投入使用。包含仓储、配送、分拣、包装、冷链、品质控制、物流信息综合平台以及协调售后服务等功能于一体。 2. 配置安检机、分拣机、物流货架、电脑办公设备、打印机等设备。 3. 建设物流车辆停车场不少于10000平方米，可同时容纳30辆物流车同时停靠。 4. 达到快递物流企业入驻物流分拨中心条件。
		物流车辆购置	1. 购置物流车辆8辆以上，统一车身标识，配备GPS定位系统 2. 配置专职物流货车司机，定期进行安全检查，对司机进行业务培训以及考核。
		物流管理平台建设及信息化改造	1. 建立物流大数据LED平台，实现物流中心货物出入库、运输收发等数字化，并能归集数据到澠池县电子商务公共服务数据中心； 2. 建设县、乡、村三级物流管理系统，能够实现县域物流信息管理。功能包括：揽件、签收、中转等功能，实现数字化信息化管理。 3. PC端或手机端物流信息查询系统，客户可在线查询快递包裹中转信息，享受短信提醒等服务。



配送中心	软件服务、优化设计	路线设计	打造4条城乡物流配送专线，定时、定班、定点发送物流共同配送“班车”，在运营过程中根据货物量和里程不断优化线路及车辆数量，尽量提高配送效率，降低配送成本。 1号线：县级物流配送中心——苜蓿村——观吊村——岭南村——坡头乡——南坨坞村——东段村——仁村乡——东张村——雷沟村——洪阳镇（往返300分钟）全长112公里，中午12：00后从公司出发，下午5：00从洪阳镇返回，承担坡头乡、仁村乡、洪阳镇3个乡镇及沿线村进出电商快件转运。 2号线：县级物流配送中心——耿村矿——八里寨村——洞北村——果园乡——南昌村——张吕村——南涧村——陈沟村——笃忠村——天池镇（往返300分钟）全长85公里，中午12：00后从公司出发，下午5：00从天池镇返回，承担果园乡、天池镇2个乡镇及沿线村进出电商快件转运。 3号线：县级物流配送中心——仰韶镇——天坛村——后涧村——中关村——段村乡——上涧村——南村乡（往返300分钟）全长140公里，中午12：00后从公司出发，下午4：30从南村乡返回，承担仰韶镇、段村乡、南村乡3个乡镇及沿线村进出电商快件转运。 4号线：县级物流配送中心——槐树洼村——英豪镇——苏秦村——张村镇——漏泉村——朱城村——下马头村——池底村——西段村——陈村乡——贯沟村——范洼村（往返300分钟）全长120公里，中午12：00后从公司出发，下午5：00从范洼村返回，承担英豪镇、张村镇、陈村乡3个乡镇及沿线村进出电商快件转运。
乡镇、村物流配送点	基础设施建设	1. 每个乡村物流配送点与农村电子商务服务站相结合，配备扫码枪、物流货架统一标识牌，并且安装专属服务站的物流终端软件。 2. 物流站点选址要求：交通便利，乡镇运营面积达到40平方，村级运营面积达到20平米以上，配备专职人员，每个物流站点必须留出快递包裹收发货区。	
	工作要求	1. 县城内物流中转，从县到村须在48小时以内送达（派出），并且可在终端进行查询快递信息。 2. 物流站点工作人员按照每季度考核一次的要求进行考核。	



附件4

澠池县电子商务进农村电商人才综合培训

类型	培训人群	培训主题	培训主要方式及内容	人次	天数	工作内容及效果
普及培训	针对县直部门、乡（镇）干部、 <u>第一书记、扶贫驻村工作队队员</u>	开展产业政策及电商知识培训	通过培训，知识大讲堂等方式以“互联网+”、电商趋势分析、电子商务产业政策、县域电商发展机遇和瓶颈、农村电子商务发展模式及成功案例分析等内容开展培训 训工作；	2000人次	1	1、培训学员的招生工作； 2、培训工作的组织实施，培训学员的日常管理、考试、考评； 3、培训讲师聘用、教学管理； 4、培训档案整理及迎接验收工作； 5、培训学员中贫困人员应该不少于 <u>800人</u> ； 6、培训学员就业、创业转化人数不低于10%； 7、参训学员后期服务工作； 8、建立专业培训、扶贫培训学员个人信息档案。
	针对全县贫困群众	开展电商扶贫培训	重点普及农产品营销、互联网+扶贫、电商脱贫成功案例及扶贫扶持政策等相关知识	<u>800人次</u>	1	
	村三委干部，返乡农民工，普通农民、等	扫盲培训	通过下乡宣传方式以电商发展形势、网络购物、农产品网销、电商平台使用、网络安全等方面为主要内容开展培训工作；	1000人次	1	
专业人才培养	针对农村经济能人、返乡大学生、创业青年、退伍军人、农村专业合作社、传统企业、电子商务服务站工作人员、有意向从事电商工作人员等	电子商务操作技能和创业技能等入门培训	通过开展电子商务培训班的方式，以网店开设注册、网店设计装饰、网店运营管理、推广、客服等为主要内容进行培训工 作；	1000人次	专业人才培 训5天	
	针对县、乡（镇）、村电子商务服务站工作人员、大学生村官、电商从业人员等	电商技能培训	重点培训平台运营、管理、策划、代购代销、在线支付、多平台销售、物流软件应用、农村信息服务、公共服务平台应用、农产品销售技巧、信息员授课技能等实用性技术；	<u>1200人次</u>	5天（其中挑 选200人次为职业经 理人-培 训5天）	
参照《商务部农村电子商务服务规范》和地方关于培训的相关规定，组织开展多层面的电子商务培训三年时间，完成培训6000人次以上，其中2018年完成电子商务职业经理人培训80人次，专业人才培养500人次（包含农村经济能人、返乡大学生、创业青年、退伍军人、农村专业合作社、传统企业、有意向从事电商工作人员、电子商务服务站工作人员、）电子商务知识普及培训2000人次，贫困人员培训500人次。						



澠池县农特产品上行推广运营项目

业态功能	功能细则	规格	目标/效果
澠池县农特产品上行推广运营项目	农产品品牌培育	澠池县区域公共品牌商标注册、系统设计	1. 2018年9月底前至少引进一个国内知名电商平台。
		澠池县农特产品统一公共品牌整体包装，完善农产品不同的规格档次	2. 2018年10月底前结合澠池文化区域特色等，与知名设计院合作，完成澠池县域公共品牌农产品全品类商标注册，完善相应系统设计。
		澠池县农特产品统一公共品牌推广和打造	3. 完善至少6个品类农产品以及各档次的包装。
		完善澠池农产品全网统一标识、授权、定价，打造品牌体系建设	4. 建立柿饼、核桃、小米、花椒、辣椒、丹参等至少6个种类的公共品牌以及商标注册。
		通过制定澠池微信公众号、微商城、H5平台等进行运营	5. 组建专业的网络营销团队，对品牌农产品进行推广。
	农产品供销体系建设	推动农民、农村专业合作社、加工企业、流通企业加快应用电子商务，加快线上线下相互融合发展、运营、营销	6. 利用电商平台进行产品销售，年度农产品网络零售额不低于7000万。
		依托澠池县农民、农村专业合作社、加工企业、流通企业资源打造具有本地特色的农产品上行供应链体系。	7. 建立澠池县县域公共服务平台，同时开通微信网页版、进行展示和销售农产品，同时可用于本地农业、农村的相关信息。
		围绕农产品流通标准化、品牌化和质量控制，开展农产品地理标志，无公害、绿色有机食品认证以及相关认证。	1. 建立“基地+合作社+农户”的农产品供应链体系，以产业带动发展，包含生产、加工、流通等环节。
			2. 建立一套产品供应链体系的线上线下融合发展、运营、营销渠道。收录生产农户50家以上（含农村专业合作社），加工企业（合作社）10家以上、商贸流通企业5家以上。
			3. 建立冷链仓储中心，包含运输、追踪、仓库管理等内容，建立恒温库至少2个，单个库容至少500立方米以上。
	安全追溯体系	农产品质量安全追溯试点	4. 建立农产品包装分拣中心，以现代化的标准建设全自动的生产流水线。并运营至少一个分拣基地、3个种类的产品分拣流水线。
		全县供应商标准化农产品企业管理	5. 建立至少2个满足1000平米的货物存储及仓库。
		县域统一标准化管理运营	6. 农产品地理标志、无公害、绿色、有机、SC认证的相关数量不低于10个。
		手机端二维码体系	1. 完善全县农产品质量安全体系及服务。
		手机线上监管体系	2. 做好企业、合作社、基地农产品标准化运营。
		手机端上传体系	3. 服务县域内10家以上电商企业（以电商办认可为主），实现本地农产品上网、二维码扫描、短信和触摸屏等方式追溯。
		远程监管视频化体系	4. 完善澠池县农产品追溯体系，保证追溯体系的数据证实准确和产品、品牌的质量安全。可追溯和查询的品牌和产品不少于15个。
		完善品牌管理体系	1. 建立一个产品质量保障综合服务平台，对全县上线企业或个人的产品进行展示，保证信息公开可查询。
	平台化运作体系	建立扶持品牌体系	2. 建立产品质量保障数据库。可查询信息。
		线上平台化运作	3. 建立手机数据二维码查询。
		线下平台宣传推广	1. 澠池区域公共品牌的全网电商平台开店推广，鼓励多渠道多平台进行销售。
			2. 在运营期内农产品年度电子商务销售额7000万元以上，电子商务交易额达1.5亿元以上。
			3. 制定详细的电商扶贫计划，开展电商产业扶贫计划带动1000人次。
			4. 完成与省商务厅系统统计报表端口对接。
			5. 示范县验收及档案整理。
			6. 根据商务部门要求，按时上报有关报表和相关资料。
			在乡镇电商服务站和旅游景区开设线下体验店至少15个。



澠池縣農村電商規劃與宣傳推廣

類別	渠道	目標/效果
縣域公共 品牌及電 商宣傳	電子商務規劃	2018年10月底前與規劃設計院合作，制定澠池縣電子商務進農村5年規劃和澠池縣電商扶貧3年規劃。
	縣域媒體、廣播電視、網絡社交平台	1. 組建專業品牌孵化團隊，設計包裝、網絡營銷策劃、宣傳文案編寫不少於500篇。 2. 建立農村電商公共服務信息平台，用於信息查詢和農業農村、農產品展銷頁面。 3. 通過與宣傳及自媒體合作，多渠道進行政策宣傳。 4. 每年在澠池電視台播放電子商務宣傳片不少於5期，每期不少於5分鐘，利用廣播宣傳不少於5期，每期不少於3分鐘。
	主要交通路口廣告牌、牆體、宣傳活動	1. 在高铁站、高速公路口、縣域交通要道等人口集聚區設立廣告牌，廣告牌不少於4塊，展示澠池特色產品，至少半年以上。 2. 每年開展至少1場大型宣傳推廣活動，通過邀請主要媒體報道、網絡直播的方式進行宣傳。 3. 在各個鄉鎮和農村牆體粉刷宣傳標語或宣傳橫幅，每個鄉鎮和行政村至少1條以上。 4. 通過下行進村的形式開展農村電商業務宣傳活動，發放宣傳單至少5萬份以上。活動場次不少於30場。 5. 開展農村電商節，以網絡直播、農產品銷售等活動為內容進行造勢宣傳。



2018年澠池县电子商务进农村项目内容及资金分配

功能类别	目 标	扶持资金 (万元)
服务站点 建设	其中2018年12月底前完成建设12个乡（镇）服务站，60个村级服务站以上	90
县级物流 配送中心	购置1辆车，60个物流站点硬件配套，建立开放、透明、共享的物流信息数据应用系统	90
人才综合 培训	2018年完成电子商务职业经理人培训80人次，专业人才培养500人次（包含农村经济能人、返乡大学生、创业青年、退伍军人、农村专业合作社、传统企业、有意向从事电商工作人员、电子商务服务站工作人员、）电子商务知识普及培训2000人次，贫困人员培训500人次。	40
农特产品 上行	完成澠池农特产品区域公共品牌1个； 2018年建成京东、阿里、苏宁线上特色馆其中一个。 每个特色馆展示销售农村特色产品15个种类以上。 2018年8月底前至少引进一个国内知名电商平台。 2018年10月底前结合澠池文化区域特色等，与知名设计院合作，完成澠池县域公共品牌农产品全品类商标注册，完善相应系统设计。	40
规划与宣 传推广	澠池县电商五年规划、电商扶贫三年规划费用 服务站业务宣传及贫困户业务普及宣传材料费用 电商节策划推广费用 天猫优品推广宣传费用	30
服务中心 建设	服务中心电脑、打印机、摄影设备办公桌椅等办公设备购置费用	10
合计		300



附件8

省级专项资金分配明细

项目		省补助资金（单位：万元）
服务中心	设备购置	225
	县域O2O特色馆 （电子商务体验、商品展示）	
推广费	电子商务进农村氛围成果展示 规划宣传费用	80
服务站	服务站建设	224
电商培训	普及培训	120
	专业人才培养	
	职业经理人培训	
农产品上行	农产品供销体系	400
	安全追溯体系	
	农产品品牌培育	
	平台化运作体系	
	农产品规划推广费用	
物流体系	县域配送中心及网点建设	152
	设备购置	
	物流业务推广费用	299
合计		1500

