

澠池县国家级电子商务进农村综合示范 项目 2022 年 7 月建设进度

一、加强商业体系建设，推动农村商贸流通企业转型升级

第三方服务机构于 7 月 25 日到达澠池，调研时间为 3 天，主要对澠池县县域商贸企业及天池镇、坡头乡、果园乡、段村乡的部分企业、商超进行调研，商业体系建设规划正在沟通编制中。

根据国家级电商进农村项目要求，可溯源农产品合作协议书正在拟定中。

已报名参加 2022 黄河直播文化节活动，报名结果待主办方通知。

二、县乡村三级物流配送体系建设

按照国家级电子商务进农村综合示范项目要求制作统一门头标识，门头样版已确定，负责人正在实地测量尺寸。

根据国家级电商进农村项目要求，与乡镇村服务站点签订的服务站合作协议书正在拟定中。

本月总计收发快递 5200 单，其中下行件 5173 单，上行发件 27 单。

截止 2022 年 7 月 24 日，户联物流会员注册累计达到 16043 人，累计收发快递 824391 单，其中下行收件 818982 单，上行发件 5409 单。

三、农村电子商务公共服务体系建设

已向渑池县电子商务公共服务中心提供 6 月电商数据。

线上平台继续推广“龟池农仓”区域公共品牌，对“龟池农仓”品牌之一的花椒重点宣传推广，通过抖音平台宣传带动线下交易额 5.5 万元。

按照专业设计人员对公共服务中心一楼大厅及 020 展厅部分设施提供的方案进行升级。

四、农村电子商务创业带头人培训及宣传

第三期电商专业人才培养预计 8 月中旬进行，培训 40 人，培训内容：如何在淘宝、拼多多开设店铺，爆品的打造及开发，淘宝客服售后以及营销策划，发货产品如何包装，重点讲解直播带货的注意事项。第三期电商专业人才培养课件正在制作中。对第一期电商专业人才培养人员进行电话回访。

截至 2022 年 7 月 24 日渑池县电子商务公共服务中心公众号发布 6 篇文章，其中农产品宣传 3 篇，电商知识宣传 3 篇。

三门峡户联电子商务有限公司

负责人：

2022 年 7 月 26 日