

澠池县国家级电子商务进农村综合示范 项目 2022 年 8 月建设进度

一、加强商业体系建设，推动农村商贸流通企业转型升级

第三方服务机构调研完毕，2022 年到 2026 年底的商业体系建设规划正在编制中。

根据国家级电商进农村项目要求，可溯源农产品合作协议书正在签订中。

2022 黄河直播文化节主办方已通知澠池电商公共服务中心参加直播活动的选品为澠池花椒，等待入选结果。

已报名参加 2022 全国农产品产销对接助力乡村振兴活动，因疫情原因该活动取消。

二、县乡村三级物流配送体系建设

根据项目要求，乡镇村服务站门头正在制作中。

根据国家级电商进农村项目要求，与乡镇村服务站点签订的服务站合作协议书正在签订中。

中通快递、圆通快递正与户联合作快递进村事宜，选定仰韶镇阳光村、礼庄寨村两个服务站点作为快递进村试点，配送业务已顺利开展。

本月总计收发快递 5483 单，其中下行件 5459 单，上行发件 24 单。

截止 2022 年 8 月 24 日，户联物流会员注册累计达到 16121 人，累计收发快递 829874 单，其中下行收件 824441 单，上行发件 5433 单。

三、农村电子商务公共服务体系建设

已向渑池县电子商务公共服务中心提供 7 月电商数据。

因疫情严重性，公共服务中心与各入驻企业负责人进行视频会议，强调各入驻企业要加强做好疫情防控工作，并有专人到各入驻企业传达疫情防控要求。

四、农村电子商务创业带头人培训及宣传

第三期电商专业人才培养已确定参加培训单位为怀牧生物科技有限公司及快递公司部分人员，因疫情原因，第三期电商专业人才培养推迟到 9 月中旬进行。

截至 2022 年 8 月 24 日渑池县电子商务公共服务中心公众号发布 10 篇文章，其中农产品宣传 5 篇，电商知识宣传 5 篇。

三门峡户联电子商务有限公司

负责人：如自军

2022 年 8 月 26 日

