

澠池县国家级电子商务进农村综合示范 项目 2022 年 10 月建设进度

一、加强商业体系建设，推动农村商贸流通企业转型升级
因疫情原因，该项体系建设暂无进展。

二、县乡村三级物流配送体系建设

根据项目要求，乡镇村电商服务商贸物流站点门头正在安装中，目前果园乡已安装 12 个站点门头：太平庄村服务点、下庄沟村服务点、毛沟村服务点、石堆村服务点、展庄村服务点、孟家沟村服务点、东庵头村服务点、涧北村服务点、南平泉村服务点、南庄村服务点、路村服务点。11 月份站点门头计划安装 80 个。

继续与中通快递、圆通快递沟通快递进村合作事宜，扩展服务站点开展配送业务，同时也在协商将快递捎带进入乡镇站点事宜，因疫情原因该项工作暂缓。

本月总计收发快递 2423 单，其中下行件 2414 单，上行发件 9 单。

截止 2022 年 10 月 24 日，户联物流会员注册累计达到 16178 人，累计收发快递 836886 单，其中下行收件 831424 单，上行发件 5462 单。

三、农村电子商务公共服务体系建设

已向澠池县电子商务公共服务中心提供 9 月电商数据。

与专业设计人员沟通后，公共服务中心一楼大厅及 020 展厅部分设施升级改造方案已确定，原计划 10 月改造完毕，因疫情原因，该项工作推迟到 11 月进行。

四、农村电子商务创业带头人培训及宣传

因疫情原因，第三期电商专业人才培养推迟到 11 月中旬进行。

截至 2022 年 10 月 24 日渑池县电子商务公共服务中心公众号发布 3 篇文章，其中农产品宣传 1 篇，电商知识宣传 2 篇。

三门峡户联电子商务有限公司

负责人:

2022 年 10 月 31 日

