

澠池县国家级电子商务进农村综合示范 项目 2022 年 12 月建设进度

一、加强商业体系建设，推动农村商贸流通企业转型升级

2022 年到 2026 年底商业体系建设规划已编制完成，正在装订中。

与商贸流通大数据统计系统商家合作协议书已签订，根据项目要求，正在完善大数据统计系统内容。

与农产品溯源系统商家已签订合作协议书，按照项目要求，正在补充相关数据。

二、县乡村三级物流配送体系建设

根据项目要求，乡镇村电商服务商贸物流站点门头正在安装中，本月服务站门头已安装 15 个：段村乡服务站、段村乡柏隆村服务点、段村乡东庄沟村服务点、段村乡林场村服务点、段村乡宋村服务点、段村乡四龙庙村服务点、段村乡赵沟村服务点、段村乡中关村服务点、段村乡南岭村服务点、段村乡上涧村服务点、南村乡服务站、南村乡关底村服务点、南村乡西山底村服务点、南村乡南洼村服务点、南村乡中朝村服务点。

本月总计收发快递 2930 单，其中下行件 2926 单，上行发件 4 单。



截止 2022 年 12 月 24 日,户联物流会员注册累计达到 16215 人,累计收发快递 843572 单,其中下行收件 838095 单,上行发件 5477 单。

三、农村电子商务公共服务体系建设

“黉池农仓”区域公共品牌继续在渑池县电子商务公共服务中心公众号宣传推广,“仰韶牛心柿饼”“坻坞贡米”两个子品牌正在申请注册中。

四、农村电子商务创业带头人培训及宣传

第三期电商专业人才培养计划在 2023 年 1 月 7 日进行,计划培训 41 人,培训内容:网络店铺开设、运营、店铺装修、售后等内容。

截至 2022 年 12 月 24 日渑池县电子商务公共服务中心公众号发布 3 篇文章,其中农产品宣传 1 篇,电商知识宣传 1 篇,其他 1 篇。

三门峡户联电子商务有限公司

负责人:

2022 年 12 月 26 日

