

澠池县推进2021年国家级电子商务进农村工作领导小组办公室文件

澠电商〔2022〕10号

澠池县推进 2021 年国家级 电子商务进农村工作领导小组办公室 关于印发《澠池县促进特色农产品网络销售 方案》的通知

各成员单位，项目运营企业：

为进一步提高我县国家级电子商务进农村综合示范项目建设水平，现将《澠池县促进特色农产品网络销售方案》印发给你们，请认真贯彻落实。

澠池县商务局代章

2022年6月30日



澠池县促进特色农产品网络销售方案

为全面推进国家级电商进农村综合示范建设，带动我县“仰韶三宝”“双椒一药”等主要特色农产品及其产业链产品上行网上营销，打破地域空间限制，充分开拓我县特色农产品省内、国内市场，提高特色农产品知名度，降低流通成本，解决特色农产品销售渠道单一的问题，根据我县特色农产品产业发展现状，以促进我县特色农产品网络销售为目的，结合我县实际，特制订本方案。

一、总体思路

以澠池县农特产品为基础，重点对澠池县地方特色“仰韶三宝”“双椒一药”产品进行品牌化建设，打造整齐划一的全网络多渠道供应链体系。推动澠池县当地农特产品生产、加工，流通企业加快应用电子商务，发展“电商+农产品”营销模式，结合“线上网络营销+线下实体店销售”的方式促进线上线下融合发展，构建紧密的供应链条。提高农特产品的商品化率和电子商务交易比例，促进农村产品上行销售模式发展，拓宽农民增收渠道。

二、基本原则

（一）市场主导，政府扶持。坚持市场主导原则，加强示范引导、统筹协调、政策支持和环境改善，充分调动和发挥商务、农业、市场监管、邮政、供销、流通、金融、交通、通信等行业企业广泛参与和支持农产品上行的积极性、创造

性，建立政府与企业间的良性互动机制。

（二）统筹规划，创新发展。坚持规划先行原则，充分利用现有资源，围绕“农产品进城”和“工业品下乡”两个关键点，不断完善体制机制，整合内外资源，打通上下行通道，着力推进农产品上行，带动农民增收致富。

（三）突出特色，重点培育。坚持突出特色原则，重点培育“仰韶三宝”“双椒一药”等地方特色和区域优势产业。充分发挥我县资源优势，完善澠池特产产业链，打造生态圈，大力培育和帮扶农业龙头企业扩大网商规模。

三、发展目标

全面提升农村产品网货化比例和水平，培育并优化澠池县特色产品公共品牌和标杆网货品牌，并在标准化建设、溯源体系、包装和物流优化、品牌营销等方面形成支撑。鼓励拥有电商基础的企业、合作社及个人创业者积极带动我县农特产品的网络销售，孵化一批电子商务企业和电商配套服务企业、合作社及个人创业者，进一步拓展电子商务应用领域。服务产业链日益完善，交易规模持续扩大，竞争力不断增强，对全县经济社会发展的贡献率显著提高，加快发展电子商务网络销售，强力推进以“仰韶三宝”（仰韶牛心柿、仰韶小米、仰韶大杏）“双椒一药”（花椒、辣椒、丹参）等特色农产品销售，拓宽农产品销售渠道，促进农民增收。

四、主要任务

（一）农产品电子商务供应链体系建设

依托现有县级物流中心和乡村级电子商务综合服务站，结合县乡村两级物流配送，建立农特产品集销体系和可追溯体系。同时向各类种养企业、合作社、家庭农场和电商企业提供仓储、包装、发货等服务，向消费者提供优质、实惠、可追溯的农特优产品。

（二）培育优化澠池县公共品牌

对现有“澠池农仓”“仰韶”两个公共品牌的应用进行优化，通过专业团队的品牌策划、工艺提升、包装设计、营销推广等手段，突出澠池县特色，打造澠池县网络销售公共产品，增创现代农业发展新优势，实现我县农业高质量发展和电子商务进农村综合示范项目顺利实施。加快实施农产品品牌战略，创建名、优、新、特农产品品牌。大力推进无公害农产品、绿色食品、有机农产品和农产品地理标志认证“三品一标”认证，把“三品一标”农产品列入公共品牌重点产品名录，积极申报绿色农产品和实施原产地保护，扩大品牌知名度和影响力。

（三）农产品质量安全保障体系建设

建立健全网销农特产品质检及认证体系，建立追溯管理运行制度，搭建和使用信息化追溯平台，加强网销农产品质量管理，建立健全农产品质量标准体系和认证管理制度，大力推行农产品标准化生产，做到质量有标准、生产有规程、

产品有标志、市场有监测。强化市场准入，严格把好农特产品网销入市交易关，形成完善的农特产品安全质量保证体系。

（四）网商创业者孵化体系建设

充分发挥商务、农业、人社、邮政、供销、团县委、妇联等部门作用，形成合力，支持各类有志从事电子商务的人群（城乡大学毕业生、待业青年、返乡务工人员、退伍军人、贫困人员、妇女以及具有一定劳动能力的残障人士等）进行创业、就业，壮大农产品上行创业从业群体。

（五）农村电商营销服务体系建设

以县级电商公共服务中心为载体，整合县域资源，建立健全农村电子商务营销服务体系，提供农特产品品牌策划、包装设计、视频拍摄、代运营、运营推广、第三方平台对接、分销体系建设等服务，实现农特产品存得住、运得出、卖得掉、赚得到。

充分利用好农博会、招商会、展销会、年货节等平台，打造良好区域公共品牌形象，并利用媒体广告、网络营销、专题报道以及公共关系等多种促销手段，进行县域公共品牌宣传，提高公众对澧池县本土品牌形象的认知度和美誉度。同时还要重视现代物流新业态，广泛运用现代配送体系、电子商务等方式，开展网上展示和网上洽谈，增强信息沟通，搞好产需对接，以区域公共品牌的有效运作不断提升品牌价值，扩大知名度。

五、保障机制

（一）加强组织协调。采取得力措施，认真抓好农产品网络营销工作。县各相关部门要各负其责、相互配合，根据各自职能抓好协调、服务、指导、督促、检查工作。

（二）争取项目支持。相关部门要积极争取国家和省级相关项目和资金，加大对农产品网络营销的支持力度，在申报安排农业产业化、农业综合开发、市场建设等项目时，优先考虑向网络营销农产品的生产、营销企业、运销大户予以倾斜。

（三）加强电子商务市场管理。市场监管部门加大网络市场监管力度，严厉打击制假售假、价格欺诈、不正当竞争等行为，维护市场秩序，努力营造诚信经营、放心消费的良好环境。