

国家电子商务进农村综合示范项目 澠池县项目进度报告

被验收县区：澠池县

验收日期：2023 年 5 月 30 日

为进一步做好澠池县电子商务进农村综合示范工作，确保中央专项资金的规范使用和创建工作成效，经澠池县商务局研究决定，由项目第三方服务机构成都采集智慧农业科技有限公司组织徐东飞、罗智豪、孙晓慧三位专家组成验收小组，以现场查看项目推进情况、项目资料查阅、财务支出审计、固定资产购置登记核验等方式对“澠池县 2021 年国家级电子商务进农村综合示范项目”实施开展验收工作。现将澠池县电子商务进农村综合示范工作项目建设的验收情况报告如下：

一、项目整体实施完成情况

（一）工作目标和任务

为了加快发展电子商务，积极创建国家级电子商务进农村综合示范县，澠池县人民政府成立澠池创建国家级电子商务进农村综合示范县工作领导小组，根据《澠池县推进 2021 年国家级电子商务进农村综合示范县工作实施方案（试行）》及项目实施合同签订内容，确立澠池电子进农村综合示范工作的总体目标：按照电子商务进农村综合示范建设要求，加强商业体系建设，推动

农村商贸流通企业转型升级；建设县乡村三级物流配送体系；建设农村电子商务公共服务体系；农村电子商务创业带头人培训及宣传，加快推进电子商务在农村的应用和推广。

（二）实施企业及其确定方式

澠池国家级电子商务进农村综合示范项目通过招投标方式确定三门峡户联电子商务有限公司为项目实施企业，中标时间2022年1月，合同签订时间2022年1月，项目开始建设时间2022年2月，中标内容为推动农村商贸流通企业转型升级、健全县乡村三级物流配送体系、完善农村电子商务公共服务体系、培育农村电商创业带头人及宣传四个部分，负责全县综合示范项目的规划、建设和运营。

（三）项目建设进度

1. 推动农村商贸流通企业转型升级：结合澠池县商业发展现状，编制了2022年到2026年底的商业体系建设规划，使澠池县商业体系布局合理。

定期收集澠池县电商数据。开展网销产品的溯源系统建设，为规范农产品标准化及品控，电商中心与企业、合作社签订“可溯源农产品合作协议书”为我县农产品品控及标准化提供服务。

选取有实力的商贸流通企业，开展连锁化经营，建设统一的信息调度平台。建立农村电商营销服务体系，开展形式多样的农产品营销服务体系，参加展示展销、直播带货、特色农事节庆活

动等 5 场。

2. 县乡村三级物流配送体系：改造提升电商中心整体形象，设计规范管理制度，配备物流系统，建设统仓共配中心，配置了一套具有 120 个分拣口的智能化分拣设备。整合本地快递企业，与县内快递配送企业签订合作协议，在物流中心为快递企业提供分拣、分选、配送的场地，实现快递的初步整合。

对乡镇电商服务物流站点的统一服务站点门头标识，统一形象，目前已完成 152 个乡村站点门头标识安装，不定期派人上门指导服务并收集信息，与服务中心实现数据对接。

3. 农村电子商务公共服务体系建设：，已建成澠池县电子商务公共服务中心 1 个，其中区域划分为电商服务咨询台、020 农产品展示厅、企业孵化中心、电商培训中心、共享直播间、共享会议室、电商运营中心、电商直播中心等区域。运营团队 10 人，入住企业 2 家。

建立“澠池县电子商务公共服务中心”公众号，每月不少于 4 次宣传推广。电商公共服务中心 LED 滚动显示屏已安装并使用，楼层索引牌已安装，电商宣传标语已悬挂。

现有“澠池农仓”“仰韶”两个公共品牌，并通过淘宝、拼多多、抖音等平台对我县农副特色产品进行推广。“仰韶牛心柿饼”“坨坞贡米”两个子品牌正在申请注册中。

已采购大数据系统，建设了电商运营大数据平台，每月定期向澠池县电商公共服务中心提供电商数据。

4. 农村电子商务创业带头人培训及宣传：澠池县 2021 年国家级电子商务进农村综合示范项目电商培训已培训 111 人次。澠池县电商公共服务中心微信公众号、抖音号每周不少于 2 次。

实施企业在项目实施企业对澠池县电子商务综合示范发展模式、典型经验进行总结，《人民网》对澠池县电商发展模式、相关典型经验进行报道，并形成 2 篇报道。

二、项目资金拨付与使用

截止验收前为止实施企业三门峡户联电子商务有限公司共收到专项资金拨款三笔，总共 379 万元，第一笔 100 万元，第二笔 90 万元，第三笔 189 万元，占合同总价 948 万的 40%。

企业累计支出合计 489.17 万元，应付资金 46.91 万元，其中中央财政资金 379 万元，占合同总价 948 万的 51.6%。

其中推动农村商贸流通体系支出 177.97 万元；县乡村三级物流配送体系支出 289.49 万元；农村电子商务公共服务体系 13.22 万元；创业带头人培训及宣传体系支出 8.49 万元。。

三、项目验收建议

（一）加快项目整体建设，目前本地快递物流还未进行有效

整合，配备的分拣设备处于闲置状态，物流站点建设仅处于门头安装完毕的状态，物流不能通村，上行问题并未得到解决，应出台保障运营的政策措施文件和物流资源整合方案，保障物流体系建设正常运营，降低快递物流成本。加快物流快递企业整合力度，保障三级物流体系正常运转，解决物流“最后一公里”的问题，实现建档立卡贫困村物流配送全辐射。

（二）根据本次项目中核查各项目实施进度、存在问题，应责令承办企业统一思想、提高认识，切实增强做好电子商务进农村工作的责任感和使命感；要扎实推进整改，自觉提高整改标准，找准整改问题要害，提出整改方案并高质量推进，实施企业应加快项目建设进度确保保质保量完成项目建设目标。

（三）在专项资金管理上，按照《中央财政服务业发展专项资金管理办法》和有关国家级电子商务进农村综合示范县文件要求，明确资金用途、标准和验收要求等，健全资金和项目管理制度；一是要建立专户专账，实行全过程监督检查，做到专款专用。二是对资金使用不规范的项目进行整改，退还专项资金，规范中央财政资金的使用和分类管理。

（四）加强电商公共服务中心、乡村电商物流服务站点的运营工作，目前电商公共服务中心存在企业、个人未入驻开展孵化、未开展正常服务、服务功能缺失、人员未到位等情况；乡村电商

物流服务站存在站点营业时间不固定、不开门营业、站长对站点功能不清楚、站长对业务不熟练、快递物流、农产品上行等服务功能缺失等问题，应尽快解决以上问题，保证公共服务中心、电商物流服务站能够正常运营发挥功效，县乡村三级公共服务体系能够发挥作用，。

（五）注重培训实效，提升电商专业技能。加大电子商务技能培训力度，突出网商孵化和人才培养，培育新增电商网商，着力提升其产品线上销售策划、设计、包装、宣传推介能力，推动企业上线，扩大应用范围，增加网上销售额，带动县域特色产业发展。

（六）加强典型案例的挖掘，提升电子商务在乡村振兴中的作用。在创造岗位扶持就业、创业孵化、农产品上行等环节案例深挖形成案例，对项目实施过程中产生的数据进行记录，加强对典型案例的和电商模式的总结。

五、项目验收结果

根据项目实施合同要求，以现场验收、材料审核、财务审计等三个方面等对“澠池县 2021 年全国电子商务进农村综合示范项目”实施开展验收工作。目前澠池县整体项目整体建设进度已达到 50%以上。

成都采集智慧农业科技有限公司

2023年5月30日

