

澠池县交通局 2025 年政府信息公开工作年度报告

一、总体情况

2025 年，澠池县交通运输局坚持以公开为常态、不公开为例外，聚焦制度完善、平台升级、服务优化三大核心，扎实推进政务公开各项工作，切实保障公众的知情权、参与权和监督权，推动政务公开工作提质增效。

一、主动公开，规范公开流程。本年度，我局持续深化政务公开制度体系建设，进一步细化政务信息公开操作规范，明确公开范围、时限和标准，确保政务信息公开的及时性、准确性和完整性。通过健全部门职责分工机制，将政务公开任务分解到岗、责任落实到人，形成“主要领导牵头抓、分管领导具体抓、各部门协同推进”的工作格局。全年公开政务信息 23 条。

二、依申请公开情况：今年我局未收到依公开申请。

三、政府信息公开平台建设。为提升政务信息传播覆盖面和触达率，我局着力加强政务公开平台建设，构建“线上+线下”多维度、立体化公开矩阵。线上优化政府网站政务公开专栏设置，依托简篇等新媒体平台，及时、全面发布政府决策、政策法规、公共服务、项目进展等重点信息，方便群众快速查询、便捷获取。

四、优化政务服务，强化监督保障。我局以政务公开为抓手，持续深化“放管服”改革，着力提升政务服务质效。线上全面推进政务服务“一网通办”，优化办事流程、简化申报材料、压缩办理时限，实现更多高频事项“全程网办、不见面审批”，让群众“少跑路、好办事”。线下加强政务服务窗口标准化建设，规范服务流程、提升服务态度，为群众提供面对面、人性化的便捷服务。同时，畅通民意反馈渠道，对外公开投诉受理电话，广泛听取群众意见建议，建立健全“群众提、部门改、公开晒”的闭环机制。坚持内部监督与社会监督相结合，常态化开展政务公开工作自查自纠，及时发现并整改问题。2025 年度，全局未发生重大信息公开责任追究情况，政务公开工作规范有序、成效良好。

二、主动公开政府信息情况

第二十条第（一）项			
信息内容	本年制发件数	本年废止件数	现行有效件数
规章	0	0	0
行政规范性文件	0	0	0
第二十条第（五）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政许可	12		
第二十条第（六）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政处罚	260		
行政强制	0		
第二十条第（八）项			
信息内容	本年收费金额（单位：万元）		
行政事业性收费	0		

三、收到和处理政府信息公开申请情况

(本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和)		申请人情况					
		自然人	法人或其他组织				
			商业企业	科研机构	社会公益组织	法律服务机构	其他
一、本年新收政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0
二、上年结转政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0
三、本年度办理结果	(一) 予以公开	0	0	0	0	0	0
	(二) 部分公开（区分处理的，只计这一情形，不计其他情形）	0	0	0	0	0	0
	(三) 不予公开	1.属于国家秘密	0	0	0	0	0
		2.其他法律行政法规禁止公开	0	0	0	0	0
		3.危及“三安全一稳定”	0	0	0	0	0
		4.保护第三方合法权益	0	0	0	0	0
		5.属于三类内部事务信息	0	0	0	0	0
		6.属于四类过程性信息	0	0	0	0	0
		7.属于行政执法案卷	0	0	0	0	0
		8.属于行政查询事项	0	0	0	0	0
	(四) 无法提供	1.本机关不掌握相关政府信息	0	0	0	0	0
		2.没有现成信息需要另行制作	0	0	0	0	0
		3.补正后申请内容仍不明确	0	0	0	0	0
	(五) 不予处理	1.信访举报投诉类申请	0	0	0	0	0
		2.重复申请	0	0	0	0	0
		3.要求提供公开出版物	0	0	0	0	0
		4.无正当理由大量反复申请	0	0	0	0	0
		5.要求行政机关确认或重新出具已获取信息	0	0	0	0	0
	(六) 其他处理	1.申请人无正当理由逾期不补正、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0
		2.申请人逾期未按收费通知要求缴纳费用、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0
		3.其他	0	0	0	0	0
	(七) 总计	0	0	0	0	0	0
四、结转下年度继续办理		0	0	0	0	0	0

四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

行政复议					行政诉讼									
结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计	未经复议直接起诉					复议后起诉				
					结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计	结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

五、存在的主要问题及改进情况

存在主要问题：（一）公开理念滞后，主动性不足。存在“重形式、轻实效”“重保密、轻公开”的传统思维。在公开工作中被动应付，多以完成上级任务为目标，缺乏主动服务群众的意识。（二）公开内容不精准，实用性欠缺。对政策解读、办事流程、办理结果等群众最关心的核心信息梳理不全面、呈现不清晰，存在“公开了但没完全说清”的问题。（三）公开渠道单一，传播效能不高。当前政务公开仍主要依赖政府门户网站、政务服务中心公告栏等传统渠道，对新媒体平台的运用不够充分。

改进计划：（一）强化理念引领，提升主动公开意识。引导工作人员树立“以公开为常态、不公开为例外”的理念，增强主动公开、服务群众的意识。围绕民生关切、企业发展、重大项目等重点领域，主动梳理公开内容，提前规划公开节点，变“被动回应”为“主动服务”。（二）精准优化公开内容，提升信息实用性。制定政务公开重点领域清单，对政策文件进行通俗化解读，采用图文并茂、案例分析、问答互动等形式，清晰说明政策的适用范围、申请条件、办理流程等关键信息，避免“文件原文照搬”。（三）整合公开渠道，提升传播覆盖效能。构建多元化公开渠道体系。在巩固政府门户网站、政务服务中心等传统渠道的基础上，加强新媒体平台建设，优化微信公众号、微博、抖音等账号的运营管理，定期更新内容，采用短视频、直播、图文推送等群众喜闻乐见的形式传播政务信息。

六、其他需要报告的事项

我局今年政务信息公开未收费事项。