

渑池县交通局 2025 年政府信息公开工作年度报告

一、总体情况

2025 年，渑池县交通运输局坚持以公开为常态、不公开为例外，聚焦制度完善、平台升级、服务优化三大核心，扎实推进政务公开各项工作，切实保障公众的知情权、参与权和监督权，推动政务公开工作提质增效。

一、主动公开，规范公开流程。本年度，我局持续深化政务公开制度体系建设，进一步细化政务信息公开操作规范，明确公开范围、时限和标准，确保政务信息公开的及时性、准确性和完整性。通过健全部门职责分工机制，将政务公开任务分解到岗、责任落实到人，形成“主要领导牵头抓、分管领导具体抓、各部门协同推进”的工作格局。全年公开政务信息 23 条。

二、依申请公开情况：今年我局未收到依公开申请。

三、政府信息公开平台建设。为提升政务信息传播覆盖面和触达率，我局着力加强政务公开平台建设，构建“线上 + 线下”多维度、立体化公开矩阵。线上优化政府网站政务公开专栏设置，依托简篇等新媒体平台，及时、全面发布政府决策、政策法规、公共服务、项目进展等重点信息，方便群众快速查询、便捷获取。

四、优化政务服务，强化监督保障。我局以政务公开为抓手，持续深化“放管服”改革，着力提升政务服务质效。线上全面推进政务服务“一网通办”，优化办事流程、简化申报材料、压缩办理时限，实现更多高频事项“全程网办、不见面审批”，让群众“少跑路、好办事”。线下加强政务服务窗口标准化建设，规范服务流程、提升服务态度，为群众提供面对面、人性化的便捷服务。同时，畅通民意反馈渠道，对外公开投诉受理电话，广泛听取群众意见建议，建立健全“群众提、部门改、公开晒”的闭环机制。坚持内部监督与社会监督相结合，常态化开展政务公开工作自查自纠，及时发现并整改问题。2025 年度，全局未发生重大信息公开责任追究情况，政务公开工作规范有序、成效良好。

二、主动公开政府信息情况

第二十条第（一）项			
信息内容	本年制发件数	本年废止件数	现行有效件数
规章	0	0	0
行政规范性文件	0	0	0
第二十条第（五）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政许可	12		
第二十条第（六）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政处罚	260		
行政强制	0		
第二十条第（八）项			
信息内容	本年收费金额（单位：万元）		
行政事业性收费	0		

三、收到和处理政府信息公开申请情况

(本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和)		申请人情况					
		自然人	法人或其他组织				总计
			商业企业	科研机构	社会公益组织	法律服务机构	
一、本年新收政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0
二、上年结转政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0
三、本年度办理结果	(一) 予以公开	0	0	0	0	0	0
	(二) 部分公开 (区分处理的，只计这一情形，不计其他情形)	0	0	0	0	0	0
	1.属于国家秘密	0	0	0	0	0	0
	2.其他法律法规禁止公开	0	0	0	0	0	0
	3.危及“三安全一稳定”	0	0	0	0	0	0
	4.保护第三方合法权益	0	0	0	0	0	0
	5.属于三类内部事务信息	0	0	0	0	0	0
	6.属于四类过程性信息	0	0	0	0	0	0
	7.属于行政执法案卷	0	0	0	0	0	0
	8.属于行政查询事项	0	0	0	0	0	0
	(四) 无法提供	1.本机关不掌握相关政府信息	0	0	0	0	0
		2.没有现成信息需要另行制作	0	0	0	0	0
		3.补正后申请内容仍不明确	0	0	0	0	0
	(五) 不予处理	1.信访举报投诉类申请	0	0	0	0	0
		2.重复申请	0	0	0	0	0
		3.要求提供公开出版物	0	0	0	0	0
		4.无正当理由大量反复申请	0	0	0	0	0
		5.要求行政机关确认或重新出具已获取信息	0	0	0	0	0
	(六) 其他处理	1.申请人无正当理由逾期不补正、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0
		2.申请人逾期未按收费通知要求缴纳费用、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0
		3.其他	0	0	0	0	0
(七) 总计		0	0	0	0	0	0
四、结转下年度继续办理		0	0	0	0	0	0

四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

行政复议					行政诉讼									
结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计	未经复议直接起诉					复议后起诉				
					结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计	结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

五、存在的主要问题及改进情况

存在主要问题：（一）公开理念滞后，主动性不足。存在“重形式、轻实效”“重保密、轻公开”的传统思维。在公开工作中被动应付，多以完成上级任务为目标，缺乏主动服务群众的意识。（二）公开内容不精准，实用性欠缺。对政策解读、办事流程、办理结果等群众最关心的核心信息梳理不全面、呈现不清晰，存在“公开了但没完全说清”的问题。（三）公开渠道单一，传播效能不高。当前政务公开仍主要依赖政府门户网站、政务服务大厅公告栏等传统渠道，对新媒体平台的运用不够充分。

改进计划：（一）强化理念引领，提升主动公开意识。引导工作人员树立“以公开为常态、不公开为例外”的理念，增强主动公开、服务群众的意识。围绕民生关切、企业发展、重大项目等重点领域，主动梳理公开内容，提前规划公开节点，变“被动回应”为“主动服务”。（二）精准优化公开内容，提升信息实用性。制定政务公开重点领域清单，对政策文件进行通俗化解读，采用图文并茂、案例分析、问答互动等形式，清晰说明政策的适用范围、申请条件、办理流程等关键信息，避免“文件原文照搬”。（三）整合公开渠道，提升传播覆盖效能。构建多元化公开渠道体系。在巩固政府门户网站、政务服务大厅等传统渠道的基础上，加强新媒体平台建设，优化微信公众号、微博、抖音等账号的运营管理，定期更新内容，采用短视频、直播、图文推送等群众喜闻乐见的形式传播政务信息。

六、其他需要报告的事项

我局今年政务信息公开未收费事项。